

### Description du logo

---

ELICE signifie Ecole pour l'insertion par la création d'entreprise. C'est également la contraction de « élan » et « hélice ».

Ainsi dans le logo, on retrouve à la fois la comète (1) qui symbolise l'élan et les deux courbes évoquant le mouvement elliptique d'une hélice (1&3). Ils symbolisent ainsi l'acronyme ELICE.

### La valeur émotionnelle

---

« Dynamisme », « cohérence », « équilibre », « modernité », « volonté », « affirmation », « élan » son quelques uns des termes entendus des personnes auxquelles ce logo à été présenté à chaud sans connaître ni l'argumentaire, ni l'objet du logo.

Le fait que les deux courbures ne soient pas reliées entre elles pour former une ellipse signifie que ce dynamisme doit faire preuve d'une double **ouverture** :

- ouverture sur soi : objectivité tant dans la considération de soi que dans l'évaluation de la responsabilité de ses propres actes ;
- ouverture sur les autres et l'environnement : condition nécessaire à l'insertion comme à la création d'une entreprise.

L'autonomie tant dans la vie économique et sociale que dans les apprentissages est nécessaire lorsque l'on porte un projet de création. Cette autonomie est ici symbolisée force inhérente de l'astre filant traçant l'accent du « é » de « élise » avant de poser le point sur le « i ». Ceci veut montrer que l'autonomie de la personne est autant un objectif voulu par l'école pour les porteurs de projet qu'un moyen pour l'insertion de celui-ci.

### La valeur signalétique

---

#### APPRENDRE

La couleur bleue est souvent considérée comme une couleur véhiculant l'image de savoir. Il était donc normal que celle-ci soit appliquée au logo pour symboliser l'importance du savoir dans la réinsertion dans le monde social et économique.

Le sérieux du bleu est contrasté par le orange dynamique.

#### FORCE & VITALITÉ

La couleur orange est une couleur de vitamine, excitante. Cette couleur retenue pour le « i » de ELICE ainsi que pour la comète donne une véritable image de force dans la volonté de (re)prendre sa place dans la société par la volonté de créer son activité. Une double volonté signifiée par les pales de l'hélice.

### La valeur symbolique

---

ÉLAN signifie l'« ardeur inspirée par la passion et l'enthousiasme ». Cette ardeur est sans aucun doute à la fois une caractéristique spécifique du créateur et en même temps une valeur entrepreneuriale.

L'HÉLICE symbolise la force motrice et tout ce dont l'homme est capable pour propulser ses inventions.

#### La force motrice

« Se mettre à son compte, agir pour l'environnement, servir la personne, l'entreprise, etc. ». Ne faut-il pas de solides motivations pour qu'un créateur décide de passer à l'acte ? C'est ce que l'école veut proposer : faire découvrir à chacun dans les difficultés qu'il rencontre quelles sont ses motivations profondes à la création d'une activité.

#### Tout ce dont l'homme est capable ...

C'est une expression qui souligne le potentiel et la dynamique de réussite que veut impulser l'école à chaque créateur. En effet, l'école veut croire qu'en chacun d'eux, il existe un potentiel réel qui leur permette de prendre une place légitime dans le monde économique.

#### ... pour propulser ses inventions.

*Propulsion et projection* : l'hélice est ce mécanisme qui permet de mouvoir dans une direction : l'école veut utiliser le projet du créateur comme premier cas pratique et outil de formation.

*Invention et création* : ces deux termes proches rappelleront que l'école accueille tant ceux qui ont déjà une idée de création d'entreprise, que ceux qui n'en ont pas mais qui souhaitent créer.